

BATTESIMO PER LA CSNA CON IL MEETING DEL 27 OTTOBRE AD ATLANTIC CITY

Siciliani in cerca di States

La confederazione che riunisce 200 associazioni dell'Isola farà da ponte con i paesi del Nord America. Obiettivo: promuovere i prodotti locali e favorire gli scambi

DI CLAUDIO CIRÀ

La prima convention si terrà il 27 ottobre ad Atlantic City nel New Jersey alla presenza del governatore della regione siciliana, Salvatore Cuffaro, e di numerose personalità del mondo istituzionale, politico, imprenditoriale, dello spettacolo siciliano, italiano, americano e canadese. La manifestazione sarà patrocinata dalla presidenza della Regione e dall'assessorato regionale del lavoro, della previdenza sociale, della formazione professionale e dell'emigrazione. Si tratta del battesimo della Csna, Confederazione siciliana del Nord America, una nuova entità organizzativa creata dai cugini d'Oltreoceano che unisce circa 200 associazioni siciliane. Obiettivo: svolgere un'intensa azione promozionale della Sicilia. Costituita nell'interesse dei correlazionali residenti negli Stati del Centro America, Stati Uniti e Canada punta a intensificare i rapporti con la terra natia, a valorizzare la cultura, le tradizioni e i co-

stumi siciliani attraverso scambi culturali, scolastici e turistici, a recuperare i siciliani di seconda e terza generazione, a essere anello di collegamento e di raccordo con le istituzioni, i Comites, le altre associazioni regionali e le organizzazioni italo-americane. La Csna ha già una propria struttura, uno statuto e un organigramma. Nel corso della riunione che si è tenuta il 15 aprile scorso a New York è stata approvata la prima stesura dello statuto e un organigramma con l'intento di rotazione delle cariche. Durante le conferenze future le stesse verranno avvicinate con regolare voto secondo lo statuto. «Naturalmente tutto si può cambiare in vista del grande congresso nazionale di fine ottobre», dice il presidente della Csna, Vincenzo Arcobelli. Che aggiunge: «Si possono modificare strutture, linee programmatiche, forme e organigramma. La Confederazione sarà un'organizzazione non a scopo di lucro, apartitica e vuole rappresentare l'entità di riferimento e il portavoce ufficiale del maggior numero di associazioni e federa-

zioni siciliane. Le incoraggiamo a incrementare le loro attività, la Csna non sostituisce e non interviene nelle operazioni delle singole associazioni, ma le rappresenta quando se ne richiede l'intervento». L'organizzazione è stata costituita anche per favorire il made in Sicily. L'obiettivo è la creazione di un network per migliorare i rapporti tra imprenditori, professionisti, enti pubblici e privati senza mai abbandonare un rapporto costruttivo con la Regione siciliana. Le altre iniziative riguardano la promozione della lingua e della cultura italiana, l'offerta di piattaforme di confronto e analisi per coloro che hanno responsabilità politiche e sociali all'interno dei partiti locali e in Sicilia e la difesa contro ogni stereotipo negativo che danneggi l'immagine siciliana. Particolare rilievo è stato attribuito al coinvolgimento dei giovani e delle donne siciliane con

l'istituzione nell'organigramma di apposite commissioni. «Questo progetto», afferma il vicepresidente Tony Di Piazza, «nasce tra le sinergie di tanti soggetti diversi, integrando le risorse, le competenze e la metodologia di lavoro». Dal momento della nascita la Csna ha già avviato protocolli di intesa tra i responsabili della Confederazione e gli assessori alla cultura e all'emigrazione che le consentiranno di essere interlocutore diretto per quanto riguarda le iniziative sociali, culturali, turistiche e di cooperazione commerciale. È stata avanzata, inoltre, la proposta per un decreto legge che consenta di istituire un albo o registro delle associazioni e federazioni siciliane all'estero affinché siano attive e registrate presso le autorità diplomatiche consolari poiché esiste soltanto un elenco di associazioni per l'emigrazione residenti in Sicilia. (riproduzione riservata).

Lanciata la proposta di creare un registro delle federazioni all'estero

Dati Svimez, un laureato su 4 lavora per conoscenza

Nel Sud il 25% dei laureati meridionali a tre anni dal termine degli studi trova lavoro con canali «informali», contro il 12% dei colleghi che si sono trasferiti al Nord. E nonostante la conquista del titolo di studio, la mobilità sociale resta scarsa: nel periodo in esame, sul totale degli occupati, il 72% al Sud non hanno modificato il proprio status, contro il 61% del Centro-Nord. Lo rilevano le anticipazioni di uno studio che sarà pubblicato sul prossimo numero della *Rivista Economica del Mezzogiorno*, trimestrale della Svimez. A livello regionale, i laureati più fortunati abitano in Sardegna, con il 64% degli occupati che nel 2004 avevano studiato e trovato lavoro in regione, a fronte di una media del 53,6%. I più sfortunati in Molise, con solo il 39,9% degli occupati. I meridionali laureati al Centro-Nord presentano tassi di occupazione assai elevati, con un minimo del 69,1% in Calabria e un massimo dell'83,9% in Abruzzo e Sicilia.

OFFERTA ESCLUSIVA DI ABBONAMENTO

AL PRIMO QUOTIDIANO NAZIONALE ECONOMICO FINANZIARIO DEDICATO ALLA SICILIA



SCONTO OLTRE 46%
Solo € 255,00
anziché € 472,40

Dal martedì al venerdì **MF**, il quotidiano dei mercati finanziari, è la guida alla grande informazione finanziaria in presa diretta con la borsa, le banche, le assicurazioni e i fondi italiani ed esteri. Ogni sabato **Milano Finanza** informa e aggiorna l'investitore sulla situazione e le tendenze dei mercati e sulla migliore gestione del portafoglio. Ogni mese c'è **Patrimoni**, il primo mensile dedicato interamente alla gestione del patrimonio. E in più **Gentleman**, il magazine che offre il bello della vita.

Da oggi Lei con **MF/Milano Finanza** troverà un motivo in più per abbonarsi: **MF Sicilia**, il primo quotidiano nazionale economico-finanziario dedicato alla Sicilia. Uno strumento unico e indispensabile per conoscere tutti gli avvenimenti, i personaggi dell'economia, delle banche e delle aziende siciliane.

ABBONARSI È FACILE

TRAMITE POSTA
Spedisci il coupon a Milano Finanza Editor, via Marco Burigozzo, 5 20122 Milano

TRAMITE FAX
Ritagli e invia il coupon al numero di fax verde 800/822196

TRAMITE E-MAIL
Spedisci una e-mail con la richiesta di abbonamento a: servizioclienti@class.it

Si desidera sottoscrivere l'abbonamento annuale a Milano Finanza + MF + MF Sicilia + Patrimoni + Gentleman a soli € 255,00* anziché € 472,40 con uno sconto di oltre il 46% 08/09/07

Scegli di pagare con:

Bollettino di conto corrente postale che mi invierete

Bonifico Bancario intestato a Milano Finanza Editor, Banca Popolare di Bergamo/Credito Varesino Corso Italia, 22 - Milano - Conto Corrente N. 36507 - ABI 5429 - CAB 01001 - CON Z

Carta di Credito: Carta@-Visa Carta@-Eurocard/Master Card American Express Diners BankAmericard

N° _____ Scad. _____

Data _____

Firma _____

* L'offerta prevede la sottoscrizione dell'abbonamento a MF (€244,80) e dell'abbonamento a Gentleman (€10,60).

Informative ex art. 13 di legge 196/03. I dati personali che riguardano il servizio Italia si per dare esecuzione all'abbonamento a Milano Finanza da Lei richiesto, in caso di suo consenso, per finalità di marketing di promozione di Milano Finanza Editore. Spazi sono di società collegate o controllate o controllate di loro. Categorie sociali, in caso di suo consenso, saranno in vece di autorizzare l'Ufficio del trattamento. Il conferimento dei dati è necessario per dare seguito all'abbonamento. Lei potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art. 7 di legge 196/03 rivolgendosi a Milano Finanza Editore S.p.A. I dati non saranno diffusi e vengono trattati nel ambito dell'organizzazione del Tribunale dei soggetti quali clienti come incaricati. Tribunale del trattamento a Milano Finanza Editore S.p.A. Via Burigozzo, 5 Milano. Un elenco completo degli eventuali soggetti terzi che collaborano con il Tribunale in qualità di responsabili di disposizione su richiesta presso la sede del Tribunale. Consenso all'attività di marketing, eventuale il prelievo servizi del Tribunale di qualità di delegato o controllato o controllate. Sp. A. NO.2

Consento all'attività di marketing di prodotto servizi di testi. Sp. A. NO.2